



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Da non perdere:

Attrazioni dei Padiglioni

Intro

Expo Milano 2015 è un giro del mondo emozionante e pieno di sorprese.

Ogni Padiglione è un viaggio nella cultura, nei profumi, nei colori e nelle tradizioni di un popolo.

All'interno, i diversi Paesi hanno organizzato attrazioni, spettacoli, architettura, design, sapori, natura e scienza si uniscono in un unico spazio per un'esperienza entusiasmante che lascia a bocca aperta.

Angola G8

Il Padiglione dell'Angola si caratterizza per la forma stilizzata di un baobab africano posta al centro della struttura. L'altro aspetto caratteristico che merita la visita sono gli spazi verdi coltivati con piante, ortaggi e frutta tipiche del Paese.

Argentina G15

Il Padiglione dell'Argentina, che è formato da silos allineati, propone contenuti audio-video, simulatori, sistemi interattivi, spazi multisensoriali.

Austria H21

Il Padiglione dell'Austria riproduce il microclima di un bosco austriaco. Ai visitatori è proposta l'esplorazione di uno spazio che, in assenza di climatizzazione, sarà raffreddato dal naturale effetto rinfrescante della evapotraspirazione delle piante.

Azerbaigian H16

Il percorso si snoda attraverso tre sfere di vetro su più livelli che rappresentano tre diverse biosfere. La prima è dei paesaggi, la seconda è quella delle nove zone climatiche azerbaigiane, la terza è quella delle culture tradizionali e dell'innovazione.

Sui tre livelli, collegati da scale mobili, vengono mostrate le risorse naturali, agricole e produttive del Paese. Al centro, delle lamelle di legno rappresentano la sagoma di un albero rovesciato.

Bahrain G8

Il Padiglione del Bahrain permette ai visitatori di fare un viaggio attraverso dieci orti botanici, ognuno caratterizzato da piante che porteranno frutto in momenti diversi del Semestre.

Belgio H9

La visita inizia da una pergola semicoperta, dalla quale si accede alla fattoria. Lungo una facciata di vetro, si trovano una serie di bottiglie di birra giganti che lasciano filtrare la luce. A destra, su un muro di cioccolato, alcuni schermi mostrano il know how dell'industria cioccolatiera belga.

Dalla rampa del futuro, con animazioni luminose che invitano a viaggiare nel tempo, si passa nella cantina. Qui si mettono in pratica le tecniche di produzione alternativa. E i prodotti ottenuti con questi sistemi sono usati nella cucina del Padiglione.

La scala di vetro, un pozzo di luce naturale a spirale, riporta in superficie. La struttura che sovrasta la scala rappresenta un filamento di DNA, che celebra la vita.

Bielorussia G12

Il simbolo del Padiglione è la ruota della vita, una sorta di mulino ad acqua, sotto il quale uno spazio espositivo con monitor interattivi racconta il progresso agricolo e tecnologico del Paese. Con frequenza, sono ospitate performance artistiche ed esibizioni di gruppi musicali folk.

Brasile G9

Il cuore pulsante del Padiglione del Brasile è una rete interattiva che collega i tre piani. Camminando sulla rete sospesa, i visitatori interagiscono con l'ambiente circostante: dei sensori, infatti, rilevano i movimenti trasferendo impulsi che modificano il suono e la luce circostante. La visita inizia da un'area aperta (Green Gallery), con ortaggi, piante, fiori e frutti accompagnati da tavoli interattivi, che offrono giochi e informazioni sulle etnie del Brasile. Una rampa porta al primo piano, dove una proiezione guida i visitatori. Al secondo piano, un'altra proiezione su uno schermo trasparente mostra un video che si attiva grazie ai sensori di prossimità.

Cile H22

L'accesso al Padiglione del Cile – un'architrave in legno sollevata da quattro pilastri di cemento che vuole ricreare l'orizzonte temperato tipico dell'architettura cilena – è un punto relax con tavoli e panche. In un percorso d'ingresso della durata di 3-5 minuti sono protettati i contrasti tipici di questo territorio. L'itinerario è accompagnato da tavole interattive, proiezioni immersive in 3D 4k, ricorso alla realtà aumentata.

Cina G14

È la prima volta che la Cina partecipa a un'Esposizione Universale e quindi Expo Milano 2015 diventa un momento di grande festa, un'occasione per mostrare le meraviglie di un Paese ricco di cultura e di tradizioni. La Cina riflette sul tema della gratitudine e del rispetto per il Pianeta, partendo dal concetto che l'uomo è parte integrante della natura. Il Padiglione riflette i progressi della tecnologia cinese nel campo dell'agricoltura e mostra come sarà possibile nel futuro offrire cibo salutare a tutti i popoli. Il visitatore scopre qui il processo del raccolto secondo il calendario cinese lunisolare, come si producono cibi tipici come il tofu e quali sono i progressi scientifici che possono migliorare nel futuro la produzione di cibo, come il riso ibrido del professor Yuan Longping.

Colombia G14

La visita al Padiglione della Colombia si snoda attraverso cinque piani termici, corrispondenti ai diversi climi che il Paese riunisce in un solo territorio, a diverse altitudini.

Francia G18

Entrando da un labirinto-giardino, che riproduce tre paesaggi agricoli, si arriva un'ampia grotta, che rende l'esposizione francese una sorta di percorso iniziatico. In una volta interamente ricoperta di vegetazione, sono mostrate le soluzioni per "Produrre di più e meglio". L'ultima sezione è dedicata a "Piacere e salute", e invita i partecipanti a riscoprire il piacere di cucinare e mangiare come ricompensa per gli sforzi sostenuti nel percorso, con una distesa di slogan che incoraggiano ad agire meglio per il futuro del cibo.

Ecuador G22

Nello spazio-museo fluttuano ologrammi 3D di cacao, rose, quinoa e altri elementi, con un sistema tecnologico che ne riproduce i profumi.

Emirati Arabi Uniti H16

Attraverso rampe dalle forme sinuose, che simboleggiano le dune, si entra nel cuore del Padiglione, dove è proiettato il filmato "Family Tree". Verso la fine del cortometraggio, i visitatori sono condotti in uno spazio teatrale interattivo, nel quale sono coinvolti per portare a termine la storia. La visita termina con l'esposizione "La vita segreta di una palma da datteri".

Estonia G25

Il focus del Padiglione sono i tipici dondoli ("kiik"): facendoli oscillare si può generare energia elettrica.

Germania G22

La prima parte del percorso del Padiglione tedesco illustra le fonti dell'alimentazione (suolo, acqua, clima e biodiversità). Nello spazio "Il mio giardino di idee" ogni visitatore può interagire con il materiale esposto per ottenere ulteriori informazioni multimediali. Il gran finale è lo show "Be(e)active": i visitatori possono sperimentare un volo sulla Germania (attraverso 3mila schermi che proiettano paesaggi tedeschi) dalla prospettiva di due api in volo, il cui movimento è diretto da un direttore d'orchestra.

Giappone G24

Il Padiglione del Giappone, composto da 17mila pezzi di legno incastrati tra loro in modo da lasciar penetrare la luce solare, ospita un ristorante da dieci tavoli sedendosi ai quali è possibile fare un pranzo virtuale. Il cibo, infatti, appare sul piano del tavolo con una spiegazione delle sue caratteristiche.

Indonesia H26

Attraverso lo spettacolo "Oculus", l'Indonesia propone un viaggio virtuale nel suo Paese, grazie a un'immersione in immagini e suoni che danno ai visitatori l'impressione di essere sull'arcipelago.

Iran H22

Il Padiglione dell'Iran è una tenda gonfiata dal vento con un soffitto ricoperto di specchi. È quindi possibile passeggiare nel verde osservando i riflessi prodotti dagli specchi. Durante il semestre saranno proposti spettacoli tradizionali.

Irlanda H7

L'elemento più suggestivo è la Ireland Plaza, una grande piazza che ospiterà show, concerti e spettacoli della tradizione irlandese.

Israele G19

L'elemento caratterizzante del Padiglione di Israele è il "giardino verticale": una parete lunga 70 metri e alta 12 interamente adorna di piante vive, i cui fiori e colori cambieranno con il passare delle stagioni.

Il Padiglione offre al visitatore un'esperienza divisa in due fasi. Nel primo spazio, attraverso film 3D ed effetti multidirezionali, è illustrata la storia dell'agricoltura israeliana. Uno dei film presentati racconta il piano di rimboschimento di Israele portato avanti dal Fondo Nazionale Ebraico (KKL). Nel secondo spazio una tappezzeria luminosa di led danza in ogni direzione.

Italia G19

Il Padiglione Italia è costituito da nove punti di attrazione. In uno di questi, Palazzo Italia, è collocata una mappa dell'Europa nella quale manca l'immagine dell'Italia. Una voce, anticipata da una sirena, si chiede come sarebbe il mondo se non ci fosse stato il nostro Paese, mentre vengono proiettate le principali bellezze artistiche, culturali, gastronomiche, le scoperte geografiche e le opere dell'ingegno collegate ai nostri connazionali.

Kazakhstan H16

La rotta suggerita ai visitatori percorre le aree tematiche: "Benvenuti in Kazakhstan" (con un video introduttivo), "Il grano" (un diorama dinamico ricrea il paesaggio tipico dei campi di grano, una delle risorse naturali più importanti per il Paese), "Il management delle risorse idriche" (due schermi panoramici presentano i principali fiumi e laghi sottolineando l'importanza di tutelare la biodiversità e la pesca), "Prodotti del Kazakhstan" (in particolare latte, carne di cavallo e mele), "Expo 2017 Astana" (con la visione in anteprima dei progetti dell'Esposizione che si svolgerà fra tre anni sul tema "Future Energy").

Kuwait G22

La struttura del Padiglione richiama le imbarcazioni kuwaitiane, i Dhow, tuttora utilizzate nel Golfo Arabico. La facciata laterale presenta un esempio delle serre e dei sistemi di coltura idroponica diffusi nel Paese.

La prima sezione del percorso illustra le caratteristiche del territorio e del clima del Kuwait; nella seconda viene mostrato come lo studio e la ricerca scientifica abbiano permesso di creare un habitat ospitale e fertile; nell'ultima sezione, i visitatori possono immergersi in prima persona nella cultura kuwaitiana.

Lettonia

Il simbolo del Padiglione della Lettonia è una quercia gigante. Le delizie artistiche, musicali, gastronomiche e di design del Paese si possono godere nello spazio aperto sotto i rami dell'albero, dopodiché il visitatore può procedere intorno alle radici – luogo dove culminano le impressioni musicali e visuali. Nella corona al terzo piano, invece, si è 'annidato' il centro convegni.

Lituania G11

Il Padiglione della Lituania è composto da due grandi cubi bianchi collegati da una passerella, che ricordano una bilancia. Nello spazio a forma di chicco di grano del primo cubo, personaggi a cartoni animati ripercorrono la storia del Paese. Nel secondo cubo, schermi interattivi propongono invece uno sguardo sulle innovazioni.

Malaysia G12

Il Padiglione della Malaysia ha la forma di quattro semi della foresta pluviale, lungo i quali si sviluppa la visita. La struttura esterna dei semi è costruita con il "Glulam" o legno lamellare, un innovativo legno strutturale ricavato da materiale locale sostenibile. Nel quarto seme, musica, arte e cultura illustrano lo spirito malese.

Marocco H24

Il Padiglione ricorda una cittadella fortificata araba. Al termine della visita, ci si può rilassare nel tipico giardino mediterraneo, con palme, olivi e aranci.

Messico H19

Il Padiglione del Messico ha la forma di una pannocchia, che si può percorrere attraverso rampe elicoidali fiancheggiate da un corso d'acqua, fino ad arrivare alla terrazza sul tetto, che ospita un ristorante e un giardino urbano.

Moldova G11

Nel Padiglione della Moldova, che ricorda una mela tagliata, sarà proiettato il film "Joc. Pure energy of life", realizzato per Expo Milano 2015, che racconta la storia di un gruppo di danza popolare moldavo.

Monaco G24

Lo spazio espositivo del Principato di Monaco si divide in 11 stazioni create con casse da imballaggio, ognuna delle quali rappresenta un diverso tema legato alla protezione ambientale.

Nepal H8

Il Padiglione ricorda la forma del mandala, il diagramma circolare composto dall'unione di figure geometriche che richiama il cerchio della vita.

L'atmosfera in cui si calano i visitatori è quella degli antichi insediamenti delle valli di Kathmandu, con porticati e templi caratterizzati da 42 colonne intagliate a mano.

Olanda G18

Il Padiglione olandese si ispira a un vero e proprio luna park con una ruota panoramica. Particolarmente adatto, dunque, anche ai più piccoli.

Oman G26

Il grande Padiglione rappresenta una cittadina che richiama le architetture tipiche del sultanato.

Polonia G18

Un corridoio conduce al primo piano del Padiglione. Qui i visitatori arrivano a un giardino magico. Dal suo centro si sviluppa uno stretto e tortuoso sentiero intervallato da alberi di mele. Il riflesso degli alberi negli specchi crea l'illusione di uno spazio vasto e infinito e allo stesso tempo enfatizza l'atmosfera magica del luogo.

Dal giardino, i visitatori passano facilmente al successivo spazio espositivo, dove si trova l'installazione di una mela gigante. Partendo dall'interno della "mela", i visitatori sono guidati fino al piano terra del Padiglione, dove continua la storia dell'economia polacca con grafiche animate e proiezioni. Il percorso conduce il visitatore al cinema, dove sono proiettati una serie di video.

Qatar H24

Nello spazio del Padiglione, a forma di cesto, è possibile assistere a uno spettacolo interattivo.

Regno Unito H18

La visita si ispira al movimento di un'ape, a partire da un'orchidea, passando per un prato fiorito fino al ritorno all'alveare, il tutto accompagnato dai rumori e dagli effetti visivi registrati da un vero alveare in Regno Unito.

Repubblica di Corea G9

La struttura di rifà al "moon jar", il tipico vaso in ceramica dove avviene il processo di fermentazione di alcuni piatti tradizionali, di cui verrà mostrata la preparazione e che si potranno degustare al primo piano.

Repubblica Ceca G7

Il cuore del Padiglione è la zona della piscina, destinata a feste, eventi, degustazioni e laboratori per bambini.

Romania H18

L'accesso principale all'area espositiva richiama l'aspetto di un flauto di Pan.

Il piano terra rievoca un viaggio attraverso le bellezze naturali della Romania. Il primo piano dà invece spazio a un'interpretazione contemporanea della tipica abitazione di un villaggio, posizionata sul delta del fiume Danubio, in legno e vetro e circondata da un ampio giardino.

La Romania ha affidato il suo racconto a un personaggio tipico del folklore locale: Lia (Clocârlia), una ragazza dalla voce incantevole che secondo la leggenda si innamorò del Sole e si trasformò in uccello per raggiungere l'amato.

Russia G25

Il Padiglione, a forma di L, ha come punto di attrazione la tettoia panoramica. Al piano terra sono esposti i prodotti alimentari tipici del Paese.

Santa Sede G18

Fin dalle pareti esterne, il Padiglione propone due spunti di riflessione: "Non di solo pane vive l'uomo" e "Dacci oggi il nostro pane". La visita inizia prima dell'ingresso, perché i visitatori sono accolti personalmente dai volontari. Il percorso espositivo procede illustrando in cinque scene le dimensioni ecologica, economico/solidale, educativa e religioso-teologica del tema. Nella quarta scena ("Educarsi all'umanità"), è proposta una tavola in legno sulla quale sono proiettati tutti gli ambiti della vita quotidiana in cui si può agire responsabilmente per cambiare il mondo. Anche il congedo è a cura dei volontari.

Slovacchia G24

Un luogo dove ricaricarsi: l'area relax esterna al Padiglione della Slovacchia - composto da un cubo di listelli di legno con una cascata che alimenta un sistema di mulini - ospita infatti delle sedie a sacco dove è possibile alimentare i propri smartphone e tablet.

Slovenia H21

Cinque piramidi di legno e vetro ripropongono il tipico paesaggio montuoso della Slovenia. Al termine della visita, che culmina in uno spazio aperto con viti, ulivi e una mini-foresta vengono donati a ciascuno cinque chicchi di grano saraceno.

Spagna H18

Il Padiglione della Spagna propone un Viaggio del sapore che inizia con una valigia di 5x4 metri, punto di partenza di un'installazione audiovisiva dell'artista catalano Antoni Miralda. Una volta oltrepassato il portico, 20 valigie proiettano altrettante proposte visive (ognuna dedicata a un alimento). Miralda ha previsto che il viaggiatore/visitatore possa rispondere - in modo interattivo - a domande sull'alimentazione. La mostra Il linguaggio del sapore guida invece i visitatori nell'immaginazione culinaria di un cuoco attraverso i paesaggi e gli aspetti più rappresentativi della produzione agroalimentare.

Stati Uniti d'America G23

Il Padiglione - al quale si accede tramite una passerella in legno recuperato dal lungomare di Coney Island - si ispira a un tradizionale granaio americano e si sviluppa come una struttura aperta su più piani. L'elemento distintivo del Padiglione è la grande 'fattoria verticale', da cui si otterrà un raccolto quotidiano.

Sudan H8

Il Padiglione del Sudan si ispira alla casa "nubiana", il nucleo abitativo caratteristico del Sudan.

Si sviluppa su un solo livello con un cortile centrale - fulcro della vita casalinga sudanese e luogo adibito al consumo dei pasti - sul quale si affacciano diverse stanze tematiche.

In questo centro, come è consuetudine in Sudan, vengono serviti piatti tipici, bevande naturali ed è presente un'esposizione di prodotti in pelle e altri oggetti del folklore sudanese.

Svizzera G21

Quattro torri piene di acqua, sale, caffè e mele caratterizzano il Padiglione Svizzero. I visitatori accendono con gli ascensori e, una volta arrivati in cima, possono servirsi nelle quantità che desiderano.

Man mano che le torri si svuotano, le piattaforme sui cui poggiano si abbassano, modificando l'aspetto del Padiglione stesso. La struttura comprende anche la Casa Svizzera, dedicata al tema dell'acqua, e l'esposizione interattiva di Nestlé, un percorso espositivo sul rapporto tra alimentazione e cervello. Sarà disponibile anche un gioco interattivo, Plant Doctor.

Thailandia G13

Il Padiglione della Thailandia si ispira al cappello tipico del coltivatore di riso, chiamato ngob. Ogni giorno lo spazio ospiterà performance diverse: boxe, marionette, maschere giganti e sfide musicali.

Turchia G24

Il Padiglione richiama un melograno stilizzato ("nar") e ospita un giardino di platani dove degustare il tè ottomano, circondati da chioschi e aree ercate.

Turkmenistan H26

Il Padiglione, ispirato al tema "Acqua è vita", si apre su una fontana scenografica. Punto di maggiore attrazione

Ungheria H18

In questo Padiglione – che si ispira nella parte centrale all'Arca di Noè, simbolo di salvezza degli esseri viventi, mentre le due estremità laterali richiamano i tamburi sciamanici - è disponibile per i musicisti un pianoforte ad alta ingegneria.

Uruguay G13

Il percorso inizia nel giardino del Padiglione, dove il pubblico riceve le prime informazioni sull'Uruguay. Le persone accedono a una rampa sonora, dove potranno vivere un'esperienza sensoriale attraversando distinti paesaggi sonori dell'Uruguay: dalle voci del campo fino al rumore dell'oceano, dal crepitare del fuoco per fare una carne arrostita all'allegria del carnevale.

I visitatori entrano poi in una sala dove si immergono in un cortometraggio proiettato su schermi tenuti da braccia robotiche che circondano il pubblico. Si tratta di una produzione originale, il cui schema narrativo riflette, a partire da un dialogo tra generazioni, la tradizione dell'Uruguay e gli avanzamenti del Paese e pennellate di paesaggi.

Vietnam H9

Il Padiglione del Vietnam è a forma di fiore di loto e questo simbolo del Paese si potrà anche degustare in diverse preparazioni del ristorante.